

Entscheidungen beim Konsum

- Bedürfnispyramide
- Wirtschaftlichkeitsprinzip
- Nachhaltigkeit
- Testberichte, Vergleichsportale, Ökolabels
- Entscheidungsmatrix
- Techniken der Werbung, Verkaufspsychologie

Entscheidungen beim Umgang mit Geld

- Geldwertstabilität, Geldfunktionen
- (digitale) Zahlungsarten
- Haushaltsplan
- Überschuldung
- Bankerkundung

Projekt, z.B.

- Planspiel „Isle of Economy“
- Unternehmenspräsentation
- Marketingkonzept (Plakat, Werbespot, Podcast, Social-Media)

Wirtschaft und Recht 8 (WWG)

Betriebliche Abläufe und Arbeitsteilung

- Aufbau- & Ablauforganisation
- Fertigungstypen & -verfahren
- Gantt-Diagramm
- Betriebserkundung

Rechtlich verantwortliches Handeln

- Funktionen des Rechts
- Rechtsnormen, mit Gesetzestexten arbeiten, Fallbeispiele
- Zivil- & Strafrecht
- Widerrechtliches Handeln + Konsequenzen
- Deliktsfähigkeit, Strafmündigkeit
- Medien- & Urheberrecht
- Jugendschutzgesetz
- Besuch Gerichtsverhandlung

Marketingentscheidungen

- Marketing-Mix: Produkt-, Preis-, Distributions-, Kommunikationspolitik
- Influencer- & Guerilla-Marketing
- Produktlebenszyklus